



Aryol: "2010 da Türkiye ekonomisi ve prefabrik pazarı en az %5 büyür."

1984 yılından bu yana, sürekli yenilediği üretim teknolojileriyle 5 binden fazla yerli ve yabancı firmaya ulaşan Aryol Prefabrik, 2010 yılında %50 ihracat artışı hedefliyor. Aryol Prefabrik Yöneticisi Filiz Eyüboğlu, 2010 yılında Türkiye ekonomisi ve prefabrik pazarının ise minimum %5 büyüyeceğini vurguluyor.



Filiz EYÜBOĞLU
Aryol Prefabrik Yöneticisi



Prefabrik yapı sektöründe 1984 yılından bu yana, sürekli yenilediği üretim teknolojileriyle 5 binden fazla yerli ve yabancı firmaya hizmet veren Aryol Prefabrik'in çelik taşıyıcılı prefabrik bina çeşitleri; betopan panel, ekonomik sac panel, sac panel, modül panel ve hangarlar olarak sınıflandırılabilir. Bu ürünler ile şantiye ofisi, yatakhane, yemekhane, lojman, sosyal tesis, mutfak, okul, hastane, sağlık merkezi, acil yerleşim ünitesi, askeri yapı, spor salo-

nu, çamaşırhane, prefabrik konut, villa ve hazır ev gibi birçok projeye imza atan Aryol Prefabrik, alt yüklenici veya anahtar teslim olarak çözüm sunuyor. 2010 yılında Aryol Prefabrik olarak %50 ihracat artışı hedeflediklerini belirten Aryol Prefabrik Yöneticisi Filiz Eyüboğlu: "Türkiye ekonomisi ve prefabrik pazarının 2010 yılında minimum %5 büyüyeceğini düşünüyoruz. Firmamızın da buna paralel olarak en kötü ihtimalle krizden önceki cirolarına ulaşaca-

ğını tahmin ediyoruz" dedi. 30 ülkeye ihracat gerçekleştiren Aryol Prefabrik; Avrupa'da Rusya, Romanya, Moldova, Ukrayna, Hırvatistan Makedonya, Kıbrıs; Ortadoğu'da Irak, Suriye, Ürdün, İran, Umman, Lübnan, Suudi Arabistan; Afrika'da Fas, Libya, Cezayir, Tunus, Nijerya, Sudan ile Asya'da Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan, Çeçenistan, Afganistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Gürcistan, Katar, Kuveyt ve Özbekistan'a ulaşmaktadır.